

Certificado · 4ª edición · 2024/2025

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

EN LAS CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS



21 de noviembre de 2024
16 semanas



Título propio UCM
8 Créditos ECTS



Lunes: clases pregrabadas
Jueves: clases en directo, de 18h a 20h



Modalidad online
1.500€



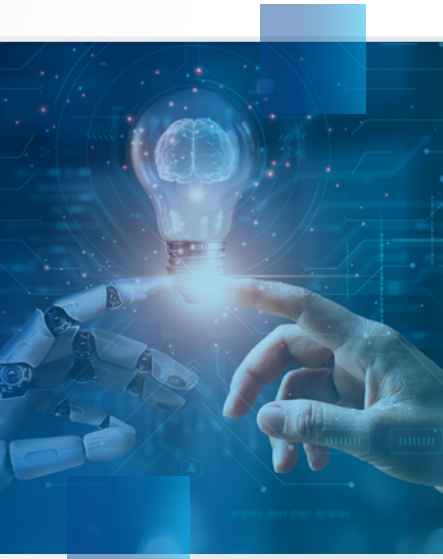
UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

EMPOWER**TAL**ENT



CERTIFICADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

La implementación y el uso generalizado de algoritmos y sistemas que incorporan Inteligencia Artificial (IA) están transformando la economía, la cultura, la sociedad y la política, afectando directamente los derechos personales de los ciudadanos. Es fundamental comprender cómo la IA está remodelando el panorama social y qué implicaciones tiene para la protección de nuestros derechos.



Este programa está diseñado no solo para estudiantes de Ciencias Sociales, sino también para profesionales, docentes e investigadores interesados en comprender los fundamentos de la IA y su impacto en diversos ámbitos. A lo largo del curso, se abordarán cuestiones clave como: ¿qué es la IA?, ¿quién la desarrolla y controla?, ¿cómo nos afecta en nuestro día a día?, ¿cuáles son sus aplicaciones y propósitos?, y ¿qué beneficios y riesgos conlleva?

Además, se explorará el marco normativo que regula el uso de la IA, los principios éticos que guían su implementación responsable, y las prácticas de buen gobierno que salvaguardan los derechos personales. Este enfoque multidisciplinar permitirá a los participantes adquirir las herramientas necesarias para evaluar críticamente el papel de la IA en la sociedad y su impacto en derechos fundamentales como la privacidad, la seguridad y la libertad.

Ya seas estudiante, docente, investigador o profesional del sector, este curso te proporcionará una visión integral sobre la IA, facilitando un entendimiento profundo de los retos y oportunidades que plantea en el contexto actual.

IA: VALOR ECONÓMICO Y LIDERAZGO ÉTICO



Se espera que la IA genere casi 500.000€ de valor añadido para 2023. (Unesco)



Para competir en la era de la información y el conocimiento, las empresas deben confiar cada vez más las habilidades del liderazgo humanista. (economia3, 2018)



3 de cada 4 ejecutivos ven la ética como una fuente de diferenciación competitiva (IBM, 2021)



EQUIPO DIRECTIVO



DIRECCIÓN: M. Pilar COUSIDO GONZÁLEZ

Secretaria Académica, Facultad Ciencias de la Información, UCM (Ph.D)

Profesora de Derecho de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. Profesora invitada en la Universidad de Winchester (Reino Unido, 2013-2016), Maître de Conférences à L'Université Panthéon-Assas (París, Francia, 1996).

Autora o coautora de más de 40 libros y de más de 50 artículos sobre diferentes aspectos de la Ley de Medios. Profesora invitada en universidades internacionales en más de 140 ocasiones.

Contribuciones a revistas y revistas científicas, 41. Investigaciones divulgadas por editoriales en las principales posiciones de listas de impacto de editoriales especializadas en Derecho, como Bosch/Wolters Kluwer, Colex, Aranzadi/Thomson Reuters, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales de España, Dykinson o UNAM (Méjico).



COORDIRECCIÓN: Luis Gabriel MARTÍNEZ MONTENEGRO

Investigador, Facultad Ciencias de la Información, UCM



CONFERENCIANTES



CERDIO, JORGE

in **Universidad Francisco de Vitoria (UFV),
España**

1. Historia mínima de cómo llegamos aquí: IA y su regulación. 2. La IA y la educación



FERNÁNDEZ MANJÓN, BALTASAR

in **Catedrático UCM, Facultad de Ingeniería
Informática, España**

Juegos Serios, Metaversos y Analíticas de Datos.



KRASNA, MARJAN

in **Profesor Doctor Facultad de Artes,
Universidad de Maribor, Eslovenia**

Practical application of AI in education (sesión en inglés)



PREGO REBOREDO, RICARDO

in **Profesor de Investigación, CSIC, Instituto
de Investigaciones Marinas (Vigo), España**

Geopolítica de las tierras raras



PROFESORADO

ALBA MANRIQUE, Mariana

Profesora Dtora. Webster University, Ginebra, Suiza

IA y Publicidad

AZUAJE PIRELA, Michelle

Prof. Doctora Univ. Alberto Hurtado de Chile

Presente y futuro de la propiedad intelectual frente a las tecnologías de vanguardia

BOSCH, Mireia

Departamento de Justicia, Derechos y Memoria, Generalidad de Cataluña, España

Presente y futuro de la propiedad intelectual frente a las tecnologías de vanguardia

FABREGAT, Juan Manuel

Chief Legal Officer de IDDEASS Digital Intelligence, España

Consejos para utilizar la IA en tu vida profesional: Aprovechando al máximo sus beneficios

FERNÁNDEZ-PAMPILLÓN CESTEROS, Ana

Prof. Titular UCM España

Lenguaje natural e IA, ¿dónde estamos?

GARCÍA SANZ, Rosa María

Profesora Titular UCM, España

Disrupciones de la Inteligencia Artificial en la Propiedad Intelectual: repensando derechos

GERVÁS GÓMEZ-NAVARRO, Pablo

Catedrático UCM, Fac. Informática, España

1. Creatividad Computacional: computación al servicio de la actividad creativa; 2. El algoritmo como creador autónomo: narrativa, poesía, música, pintura, videojuegos, cine; 3. Aprendizaje profundo: ¿redes neuronales creativas? 4. El algoritmo como asistente del creador

GONZÁLEZ-ESPEJO, María Jesús

CEO Instituto Innovación Legal España

IA en el ámbito laboral

GUTIÉRREZ DAVID, María Estrella

Profesora UCM, España

1. Riesgos en la implementación de soluciones basadas en IA. El impacto social e individual en los derechos y libertades; 2. Mapeo tentativo de la IA en el sector público: transparencia vs. opacidad; 3. Riesgos en la compra pública de soluciones basadas en IA; 4. Los conceptos sí que importan... Interpretabilidad, transparencia y explicabilidad



PROFESORADO

HERNÁNDEZ RAMOS, Mario

Profesor UCM, España

El impacto de la IA en la democracia. Retos y oportunidades

KARAKATIC, Saso

Prof. Instituto de Ingeniería Informática, Univ. Maribor, Eslovenia

AI and its fair use (sesión en inglés)

LAGUNA, Ana

Prof. ICAI_Universidad de Comillas, Madrid, España

Retos éticos y legales de la IA en el emprendimiento

LUMBRERAS SANCHO, Sara

Prof. Titular, Escuela Ing. Informática, España

IA en la decisión de problemas complejos

MARTÍNEZ MONTENEGRO, Luis Gabriel

UCM, España

Posibles riesgos del uso de la IA en la comunicación: una perspectiva ética y jurídica. Análisis de diferentes casos de uso en los que quedarán representados determinados usos de la IA en el ámbito de la comunicación, sus riesgos y posibles soluciones

MASTROIANNI IANNI, Rosaria

Prof. Filosofía del Derecho, Univ. Magna Graecia di Catanzaro, Italia

Inteligencia artificial y responsabilidad jurídica; causas y consecuencias legales de los errores de machine learning en el ámbito jurídico, en general y en el iusinformativo, en particular

MEJÍA LEMOS, Diego Germán

Universidad Xi'an Jiaotong, China

IA y arbitraje

ORTIZ DE ZARATE ALCARAZO, Lucía

Universidad Autónoma de Madrid, España

1. Retos éticos de la Inteligencia Artificial. 2. Igualdad de género e Inteligencia Artificial

PALACIOS ALONSO, Daniel

Prof. Univ. Rey Juan Carlos, España

Reconocimiento facial. Sistemas bioinspirados

RODRÍGUEZ CARDONA, Mariola

Associate Attorney, Attorneys and Counselors at Law, Puerto Rico

Estudio comparado: la IA en América



PROFESORADO

RODRÍGUEZ MERCHÁN,
Montaña

**Coordinadora área Informática,
Secretaría General
Admon. Digital, Ministerio
Transformación Digital, España**

IA y blockchain en la Administración Pública española

RODRÍGUEZ SÁNCHEZ,
Mercedes

**Prof. Doctora, Univ. Politécnica,
Madrid, España**

IA y moda

SÁNCHEZ COUSIDO, Luis
Felipe

Hospital de Ferrol, España

1. Medicina: aplicaciones de la IA. El caso de la oncología. 2. IA y Medicina: responsabilidades éticas y legales.

SÁNCHEZ-ÉLEZ MARTÍN,
Marcos

**Prof. UCM, Fac. Ingeniería
Informática, España**

IA y buen gobierno

VEGA LOZADA, Fredrick

**Prof. Economía Univ.
Interamericana de Puerto Rico**

1. Pornovenganza e IA; 2. Atisbo de la Reglamentación en los Tribunales de Estados Unidos de Norteamérica.

VILLA MONTE, Augusto

**Prof. Fac. Informática Univ. La
Plata, Argentina**

El proceso de KDD (knowledge discovery in DB) no pasa de moda



TALLER

MATEOS ABARCA, Juan Pablo

**Director de Desarrollo Evolutivo,
EDITMAKER**

Aplicaciones de IA en las redacciones actuales de los medios de comunicación



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Comprender los principios fundamentales de la tecnología para vincularla con el ámbito empresarial y rediseñar propuestas de valor, procesos organizacionales y estructuras empresariales.
- Dominar las principales técnicas, algoritmos y aplicaciones de la inteligencia artificial y la robótica en áreas clave de investigación y producción económica.
- Desarrollar un análisis crítico frente a las nuevas herramientas tecnológicas y buscar soluciones teórico-prácticas a los desafíos éticos, sociales y legales que plantea la IA.
- Proporcionar una visión actualizada sobre la aplicación de la inteligencia artificial en los ámbitos legislativo e informativo, abordando su impacto en el marco normativo y en la producción de conocimiento.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Responsables de áreas funcionales.
- Emprendedores.
- Directores Generales y alta dirección.
- Directores de asesorías jurídicas y abogados in-house.
- Directores de Innovación o Tecnología.
- Abogados y profesionales del derecho.
- Estudiantes, docentes e investigadores.



PROGRAMA

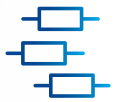


MÓDULO 1 BIG DATA, LA CLAVE DE LA IGUALDAD Y DE LA NO DISCRIMINACIÓN

- Valor cualitativo del dato.
- Extracción y filtrado de datos: legalidad (facultad de investigar del profesional de la información: fiabilidad de fuentes de información y utilidad de los datos).
- Fuentes primarias; vida privada/intimidad (régimen legal).
- Clases de datos: sanitarios, políticos/sindicales, religiosos, étnico/racial, genético, vida y orientación sexual; datos económicos, financieros y bancarios.
- Principios del régimen de protección de datos.
- Estatuto: derechos (¿y deberes?) del titular de los datos.
- Datos de BD.
- Perfiles de usuarios: obligaciones del creador de perfiles.
- Seguridad nacional y defensa; relaciones internacionales.
- Datos del IoT (Internet de las cosas).
- El sesgo en la minería de datos.

MÓDULO 2 TRANSPARENCIA ALGORÍTMICA Y EXPLICABILIDAD

- Concepto de transparencia algorítmica vs. algoritmos de caja negra.
- Concepto de transparencia informativa vs. reserva y clasificación de información.
- Semejanzas y diferencias: legitimidad y legalidad.
- Estudio de algoritmos de caja negra.
- Ética y legalidad en la creación y uso de los algoritmos de caja negra.
- Explicabilidad de los datos que nutren al algoritmo.
- IA y transparencia empresarial: rendición de cuentas.
- IA y transparencia administrativa: sistemas de toma de decisiones en entornos administrativos.
- IA y justicia: sistemas de toma de decisiones en entornos judiciales. Riesgos, impacto y control.
- Desarrollo de un ecosistema de IA que aporte las ventajas de la tecnología, poniéndolas al servicio del interés público.



PROGRAMA



MÓDULO 3

APLICACIÓN DEL ALGORITMO A LA PROPIEDAD INTELLECTUAL INDUSTRIAL

- La creatividad computacional.
- El algoritmo como creador autónomo de “obras” intelectuales.
- Aplicabilidad del deep learning al proceso intelectual ¿Redes neuronales creativas?
- El algoritmo como asistente del creador.
- Implicaciones sobre la concepción tradicional del derecho de autor.
- Análisis de la originalidad y atribución de la autoría.
- Impacto económico.
- Derecho comparado: análisis y crítica de las distintas soluciones.
- Derechos de explotación automatizados y los derechos morales: la problemática.
- La industria cultural, a la luz de la automatización: casos prácticos.
- Generación automática de contenido y conocimiento.
- Los motores de búsqueda y los sistemas de recomendación.
- Resúmenes automáticos: abstractivos y extractivos.
- Bases de datos y derecho sui generis.
- Técnicas scraping desde la propiedad intelectual.
- Código fuente. La legalidad de la ingeniería inversa.

MÓDULO 4

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y RESPONSABILIDAD ÉTICA Y JURÍDICA

- Responsabilidad civil, penal y administrativa derivadas de riesgos, impactos y herramientas de: la minería de datos, la opacidad algorítmica, aprendizaje automático asociado a toma de decisiones, predicción y control.
- Rol del algoritmo en la generación de fake news, deep fakes, social netbots.
- Responsabilidad jurídica de los algoritmos de aprendizaje automático. Control del aprendizaje y límites.
- Auditorías de algoritmos. Sistemas de evaluación independientes.
- Sellos de confianza ética, sistemas voluntarios de certificación de la IA, regulación en niveles de riesgo, etc.
- Repercusiones en materia de seguridad y responsabilidad civil de la IA, el Internet de las cosas y la robótica (Informe de la Comisión al Parlamento Europeo).
- Control y supervisión de las actividades de los distintos agentes económicos: productos y servicios provistos de IA.
- La cadena de suministros y la responsabilidad en cascada.

DATOS CLAVE



Título obtenido

Certificado - Universidad Complutense de Madrid.

8 Créditos | 16 semanas



Metodología

Clases online en directo y grabadas. Flexibilidad: si no puedes ver la clase queda grabada en el Campus Virtual.

Acceso al Campus Virtual 4 meses.



Horario

Lunes: clases pregrabadas

Jueves: clases en directo, de 18:00h a 20:00h.



Valor curso:

1.500€

Financiación:

Empower Talent te ofrece una financiación directa con pago hasta en 6 cuotas sin interés.

EMPRESAS PATROCINADORAS

Cátedras Telefónica





MÁS INFORMACIÓN

+34 644 201 821

info@empowertalent.com

www.empowertalent.com



[@etalentlearning](https://www.instagram.com/etalentlearning)



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
M A D R I D

EMPOWERTALENT