

TENDENCIAS

Las nuevas profesiones digitales en un mundo

Los perfiles profesionales tecnológicos y digitales más novedosos –y los puestos más tradicionales– a los que nos gustaría acceder para encontrar

Las nuevas profesiones digitales y tecnológicas de las que hablamos desde hace años y que descubrimos como verdaderas novedades profesionales han quedado definitivamente transformadas por la inteligencia artificial (IA). Incluso profesiones tradicionales –como las de abogado o economista– no cambian el nombre a su trabajo, aunque su actividad ha cambiado.

Nacho de Pinedo, fundador y CEO de ISDI, asegura que “dominar esas herramientas de inteligencia artificial va a ser de gran ayuda para los profesionales más senior de las empresas”. La IA utiliza el lenguaje natural y los *prompts*... Como dice Pedro Diezma, responsable de innovación de Kleverplay, dominar los *prompts* es como decirle al genio en la lámpara mágica qué debe hacer, e implica saber cómo pedir las cosas a las inteligencias artificiales. Y los senior se expresan mejor en términos de negocio. Son quienes saben dar buenas instrucciones a la IA.

De Pinedo cree que “el impacto de la IA es empoderar a los más senior”, y asegura que “esto es lo que va a cambiar el entorno laboral”.

Por su parte Juanjo Amorín, presidente ejecutivo de Grupo Raíz, detecta algunas tendencias que tienen que ver con las profesiones digitales y tecnológicas en su nueva relación con la IA, y se refiere en primer lugar a la hiperespecialización que se da en ciberseguridad y en lenguajes y desarrollo de software avanzado, *deep learning*, *machine learning* e inteligencia artificial: “No hay perfiles de entre tres y cinco años de experiencia declarada en esto. Ahora empiezan a salir los profesionales formados en los últimos años y surgen personas que ya han desarrollado estos perfiles en empresas”.

Amorín habla asimismo del *facilitador con tecnología*: “Puede ser el ingeniero que se convierte en facilitador de la digitalización del negocio. Se necesitan profesionales que trabajen en la adaptación de la tecnología en modelos de negocio probados”.

Y en tercer lugar, el presidente de Grupo Raíz se refiere al fenómeno de ciertos oficios técnicos en los que no hay formación para solucionar una demanda creciente, y pone el ejemplo de los *soldadores*, los *pintores industriales* o los *instaladores de energías renovables, eólicas y fotovoltaicas*. Amorín recuerda que se trata de oficios que no están recogidos dentro de la FP. Nacen escuelas basadas en certificaciones internacionales. En el caso de los soldadores, la certificación alemana y la estadounidense homologan para que estos profesionales puedan trabajar a nivel global. Se trata de un aprendizaje con realidad virtual y aumentada e inteligencia artificial que ayuda a formar y crear nuevos profesionales de una manera mucho más rápida.

El análisis de las nuevas profesiones digitales y tecnológicas más demandadas nos lleva al más reciente



Mapa de las profesiones digitales de ISDI, en colaboración con LinkedIn, Accenture, XLAB (EY), L'Oréal, IBM, NTT Data y KPMG, que detecta oportunidades laborales con futuro en 12 áreas pujantes que ya están impactando claramente en el negocio de las compañías.

Estrategia digital

En esta primera categoría encontramos perfiles como el del **responsable de transformación digital**, que diseña e implementa las estrategias de transformación digital de la empresa y planifica la arquitectura tecnológica y las diferentes hojas de ruta de los proyectos digitales de las áreas funcionales de la organización. Se trata de profesionales especialmente demandados en consultoría, banca, telecomunicaciones, seguros y recursos humanos.

También hay que citar al **agile coach**, que facilita en los profesionales y equipos de la empresa la adopción de un cambio de cultura a través de metodologías ágiles.

Otro perfil es el de **product owner**, dedicado a maximizar el valor del trabajo entregado y el retorno de inversión (ROI), estableciendo y priorizando la entrega de tareas y el aporte de valor entre clientes y equipo.

En esta categoría destaca asimismo el **especialista en design thinking**, que analiza y establece los procedimientos cognitivos, estratégicos y

prácticos utilizados por los diseñadores en el proceso de diseño, a través de metodologías innovadoras de resolución de problemas.

Tecnologías disruptivas

Aquí destaca el responsable de la ideación, elaboración y creación de todas las actividades de gestión de productos necesarias para ofrecer una nueva solución añadiendo valor al mercado: se trata del **Chief Innovation Officer (CIO)**, que lidera nuevas capacidades de innovación dentro de la organización y promueve soluciones estratégicas de tipo tecnológico y de optimización de procesos.

También en el marco de las tecnologías disruptivas, el **especialista en blockchain** aplica las últimas tecnologías en el mundo de los negocios, empleando bloques de claves criptográficas para asegurar la confidencialidad de la información y desarrollar nuevos productos usando esta tecnología.

Los **consultores en marketing cloud**, encargados del diseño, implementación, prueba y ejecución de las campañas dentro de la plataforma de Salesforce a través de la automatización de procesos, junto con los especialistas en metaverso –desarrollan ecosistemas y coordinan socios y gobiernos para garantizar las diversas funcionalidades creadas– también están adscritos a las tecnologías disruptivas, igual que el **ingeniero de**

prompts, considerado por algunos como la *profesión más atractiva del siglo XXI*: diseña, desarrolla y mantiene sistemas o software que permiten la generación de *prompts* para crear algoritmos, lenguajes de programación o interfaces que facilitan a los usuarios interactuar con un sistema utilizando comandos o instrucciones específicas.

En esta categoría destacan asimismo el **consultor RPA (Robotic Process Automation)**, que ayuda a las empresas a optimizar sus procesos mediante la incorporación de tecnología robótica y automatización de procesos para mejorar la eficiencia y productividad; el **especialista en IA generativa**, encargado de investigar, desarrollar y aplicar técnicas de IA generativa para crear modelos que sean capaces de generar contenido original y creativo; o el **computer vision specialist**, que desarrolla y aplica técnicas innovadoras en el campo de la visión por computadora para resolver problemas complejos mediante el manejo y análisis de datos visuales.

Inteligencia artificial/ datos

Los dos perfiles más emergentes en esta categoría son el de **arquitecto de inteligencia artificial** –que diseña la arquitectura global de la solución de IA y construye la infraestructura y los sistemas necesarios para implementar soluciones de IA a gran escala en la organización– y el **desa-**

rollador de IA, cuyo objetivo es la implementación y programación de los componentes de la solución de inteligencia artificial, transformando algoritmos y modelos de machine learning en aplicaciones del mundo real.

Junto a estos siguen siendo destacados los **chief data officer (CDO)**, **analistas de datos**, **foundational data scientist** –utilizan técnicas de IA para extraer patrones y relaciones semánticas del lenguaje humano–, **ingenieros de IA**, **especialistas en customer data platform** e **ingenieros de datos**.

Ciberseguridad

Uno de los laboratorios de nuevos perfiles cotizados es el de la ciberseguridad, donde destaca el **information protection engineer**, que incorpora la perspectiva más técnica a las capacidades de protección de datos y seguridad de la información, integrando las capacidades de mitigar los riesgos que se derivan de la digitalización.

También entre los más cotizados hay que destacar al **digital identity service owner** –asegura la eficacia, eficiencia, integridad y disponibilidad de los servicios de identidad digital–, al **arquitecto de seguridad cloud**, al **offensive security engineer** –identifica vulnerabilidades en diferentes entornos y tecnologías–, y al **especialista en ciber IA**, que desarrolla y aplica soluciones basadas en inteligencia artificial para identificar, mi-

dominado por la inteligencia artificial

un trabajo de éxito han quedado definitivamente transformados por el impacto de las herramientas de inteligencia artificial. **Por Tino Fernández**



rigar y responder a amenazas de seguridad cibernética.

Cloud Computing

En esta categoría destacan los perfiles de **ingeniero, arquitecto, asesor y operador cloud**. El primero define, desarrolla, prueba e implementa las soluciones cloud de la compañía. Conoce y aplica la tecnología, metodología, producto y herramientas necesarias para ello.

El arquitecto cloud asegura que los sistemas de la compañía en la nube funcionen correctamente, mientras que el asesor cloud contribuye a la definición e implementación de la solución digital más adecuada para los retos y estrategia de los clientes, internos o externos. Y el operador cloud tiene la responsabilidad de gestionar y mantener los componentes e infraestructura desplegada en la nube, asegurando su disponibilidad, rendimiento, escalabilidad y seguridad.

Martech

Aquí se descuelga el **grow director/Chief Director Officer (CDO)** entre los perfiles más destacados. Estos profesionales se encargan de liderar la estrategia de marketing omnicanal de la compañía y la relación con sus clientes.

También cotiza el **analista digital**, que incrementa las conversiones en la web de la compañía a través de

herramientas de análisis de datos; el **especialista en CRM**, que optimiza la gestión de las relaciones con los clientes; o el **content and hyper personalization specialist**, que diseña, implementa y optimiza estrategias de contenido personalizado para incrementar la relevancia y el compromiso de los usuarios. Este profesional utiliza tecnologías avanzadas de IA y herramientas de personalización para crear experiencias únicas, adaptadas a diversos segmentos de audiencia a gran escala.

Hay otros dos perfiles que además resultan novedosos: el **customer tech specialist**, que optimiza y gestiona los sistemas y plataformas tecnológicas que mejoran la experiencia del consumidor; y el **retail media specialist**, que actúa desde el lado del anunciante o del retailer. Desde la posición del anunciante, maximiza el impacto y la efectividad de las estrategias de medios en el entorno de los retailers, optimizando campañas publicitarias en tiendas físicas y plataformas digitales. Y desde la perspectiva del retailer, desarrolla estructuras de retail media dentro de la compañía.

Ecommerce/Marketplaces

El **director omnicanal** sobresale en esta categoría como el profesional que desarrolla la estrategia multicanal de la empresa para incrementar las ventas y la fidelización del cliente. Junto a este cabe destacar al **project**

manager de ecommerce y al **CX (Customer Experience)**. Este último garantiza una experiencia satisfactoria y atractiva para los clientes al interactuar con los servicios o productos de una empresa.

Codificación

Sigue siendo muy destacado el **Chief Technology Officer (CTO)**, un perfil directivo que comprende e implementa tecnologías que ayudan a la empresa a lograr sus metas y objetivos comerciales, y que gestiona el equipo de IT, diseñando planes de actuación y protocolos de incidencias.

Junto a este destacan los perfiles de **desarrollador full stack, desarrollador front end y back end, y DevOps**, que acelera el ciclo de vida del desarrollo de software y proporciona una entrega continua de calidad.

Business Intelligence

Un profesional que desarrolla y aplica soluciones de analítica aumentada que combinan inteligencia artificial y aprendizaje automático con métodos tradicionales de business intelligence es el **ingeniero de analítica aumentada**, que destaca en la categoría de Business Intelligence.

Este profesional desarrolla y aplica soluciones de analítica aumentada que combinan inteligencia artificial y aprendizaje automático con métodos de business intelligence.

En esta categoría destacan también los **Chief Information Officer (CIO)**, un cotizado perfil directivo responsable de la gestión, implementación y usabilidad de las tecnologías informáticas, así como del mantenimiento y actualización de la información de la compañía; los **especialistas en CRM**; **especialistas en visualización de datos**, que traducen y presentan los datos para que sean fácilmente interpretables desde las áreas de negocio; y los **analistas consultores de business intelligence**.

Digital advertising

Hay un profesional que lidera y desarrolla las diferentes acciones y estrategias de marketing para aumentar el reconocimiento de la marca y sus valores, adquiriendo una ventaja competitiva que les permita incrementar las ventas de sus productos o servicios de una manera sostenible: se trata del **Chief Media Officer (CMO)**, destacado en esta categoría.

Junto a este perfil cotizado aparecen el **especialista en SEO** y el **especialista en SEM**, así como el **digital media planner**, que planifica e identifica qué medios digitales son más adecuados y eficientes para realizar un tipo de campaña de acuerdo con la tipología de cliente, creando el mayor impacto posible sobre la audiencia.

Además, hay que citar al **especialista en performance marketing**, que ejecuta, planifica y optimiza campañas de publicidad online de pago a través de los diferentes buscadores y redes sociales; y al **social media strategist**, que es el profesional que construye la identidad global de la marca a través de las diferentes acciones de marketing ejecutadas en redes sociales.

Hay otros tres perfiles más que destacan en todas las actividades que tienen que ver con el marketing digital: uno es el **especialista en contenido**, que identifica e impulsa la marca de la compañía a través de estrategias de contenido que generan interés a través de canales digitales. A este se unen el **programmatic trader**, que diseña, implementa y optimiza campañas digitales operando en plataformas DSPs (Demand Side Platforms) donde el anunciante compra audiencias; y el **experto en UX/UI**, encargado tanto de la creación de la interfaz con la que interactúa el usuario (UI) como de la experiencia de usabilidad y navegación del mismo (UX) en la web o app de la compañía.

Legaltech

En Legaltech cotizan siete perfiles profesionales. Uno es el **legal project manager**, responsable de supervisar y coordinar proyectos legales en un bufete de abogados o en un departamento jurídico. Se asegura de que los proyectos se completen dentro del presupuesto, en el tiempo y con los requisitos establecidos, además de garantizar una comunicación eficaz entre

los equipos implicados y los principales stakeholders.

También destaca el **asesor de tecnología legal**, que utiliza herramientas y soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia y la productividad en el campo legal. Y el **especialista en operaciones legales**, que gestiona y optimiza las operaciones internas y los procesos de un departamento jurídico.

Entre los perfiles cotizados también hay que citar al **knowledge manager**, que organiza, gestiona y comparte el conocimiento interno de un bufete de abogados o de un departamento jurídico; al **diseñador legal UX**, que diseña interfaces intuitivas y atractivas que facilitan la comprensión de los servicios legales; al **legal chief of staff**, que coordina y optimiza las operaciones internas del departamento jurídico; y al **Chief Responsible AI Officer (CRAIO)**, un perfil novedoso relacionado con la inteligencia artificial que se encarga de garantizar que los sistemas de inteligencia artificial usados en un entorno jurídico cumplan con los estándares éticos y legales. Este perfil tiene que ver con la emergencia del director de inteligencia artificial en las empresas, una función crucial que impulsa las inversiones en inteligencia artificial, la gobernanza y el rendimiento empresarial general.

People & Culture

El **responsable de cultura y transformación** dirige estos cambios dentro de la organización, diseñando e implementando iniciativas estratégicas que impulsan el cambio cultural. Es uno de los perfiles destacados en esta categoría en la que destaca además el **HR business partner**, uno de los perfiles profesionales de recursos humanos más cotizados desde la pandemia, que guía la transformación digital en todos los aspectos relacionados con el capital humano, colaborando estrechamente con los líderes de negocio y los diferentes equipos de la organización.

Este profesional se responsabiliza de la implementación de soluciones digitales que mejoren la eficiencia de los procesos de recursos humanos y la experiencia de los empleados, y que respalden los objetivos estratégicos de la organización a través de iniciativas tecnológicas para tomar decisiones apoyadas por los datos.

Otros dos perfiles destacados en la categoría de People & Culture son el **especialista en people analytics**, dedicado a recopilar, analizar y visualizar datos relacionados con los empleados para identificar patrones y tendencias a través de análisis avanzados; y el **especialista en employer branding**, que se responsabiliza de promover y fortalecer la marca empleadora de la organización. Este profesional asegura además que la empresa sea percibida como un empleador atractivo y deseable tanto interna como externamente.